

Charte Éthique

Tourisme Durable & Responsable

SAMI AGENCY

Les Îles aux Parfums - Comores

Édition 2025

Notre engagement pour un tourisme qui respecte
l'homme, la culture et l'environnement

Sommaire

Préambule	p. 3
Article 1 : Respect des Populations Locales	p. 4
Article 2 : Protection de l'Environnement	p. 5
Article 3 : Valorisation Économique Locale	p. 6
Article 4 : Préservation Culturelle	p. 7
Article 5 : Transparence et Éthique	p. 8
Article 6 : Engagement Voyageur	p. 9
Nos Engagements Concrets	p. 10
Signatures	p. 11

Préambule

Le tourisme n'est pas seulement une industrie, c'est une rencontre entre les peuples, un échange de cultures, une opportunité de développement partagé. Nous croyons qu'il est possible de voyager tout en respectant et en contribuant positivement aux communautés qui nous accueillent.

La présente charte éthique définit les principes fondamentaux qui guident SAMI AGENCY dans sa mission de promotion du tourisme durable aux Comores. Elle s'adresse à tous nos collaborateurs, partenaires et voyageurs qui choisissent de voyager avec nous.

Notre approche repose sur trois piliers indissociables : le respect des populations locales, la protection de l'environnement et la valorisation économique locale. Ces valeurs nous engagent à chaque étape de notre activité, de la conception des circuits à l'accueil de nos voyageurs.

Respect

Protection

Partage

Article 1 : Respect des Populations Locales

SAMI AGENCY s'engage à promouvoir un tourisme respectueux des communautés comoriennes, en plaçant les habitants au cœur de son activité.

Consentement

Nous obtenons systématiquement le consentement préalable des communautés avant d'organiser des visites de villages ou des activités impliquant les habitants.

Photographie

Aucune photographie intrusive n'est autorisée. Nos guides demandent toujours la permission avant toute prise de vue de personnes ou de lieux privés.

Coutumes

Nous sensibilisons nos voyageurs aux coutumes et traditions locales pour garantir un comportement respectueux en toutes circonstances.

Communication

Nous encourageons l'apprentissage de quelques mots en shikomori pour faciliter les échanges authentiques avec les habitants.

« Un voyageur respectueux est celui qui comprend qu'il est invité, et qui se comporte comme un invité, avec humilité et gratitude. »

SAMI AGENCY - Charte Éthique du Tourisme Durable

Article 2 : Protection de l'Environnement

Conscients de la fragilité des écosystèmes comoriens, nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental et à contribuer à la préservation de la biodiversité.

Faible impact

Nos circuits sont conçus pour minimiser l'empreinte carbone : petits groupes, transports adaptés, hébergements écologiques.

Zéro plastique

Nous encourageons l'utilisation de gourdes réutilisables et refusons les plastiques à usage unique dans nos activités.

Gestion de l'eau

Nous sensibilisons à l'utilisation responsable de l'eau, ressource précieuse aux Comores, notamment en période sèche.

Reforestation

Nous participons activement à des programmes de reforestation avec des espèces endémiques pour compenser notre impact.

Nos actions environnementales

- ✓ Organisation trimestrielle de nettoyages de plages
- ✓ Partenariat avec des structures locales de recyclage
- ✓ Sensibilisation des voyageurs aux écosystèmes fragiles
- ✓ Utilisation de produits d'entretien écologiques

Article 3 : Valorisation Économique Locale

Notre objectif est que les retombées économiques du tourisme profitent directement aux communautés comoriennes.

Dépenses locales

Au moins 80% de nos dépenses restent dans l'économie comorienne : salaires, hébergements, transports, services.

Achat direct

Nous privilégions les achats directs auprès des producteurs, artisans et petites structures familiales.

Formation

Nous investissons dans la formation des jeunes comoriens aux métiers du tourisme pour créer des emplois durables.

Réinvestissement

Une partie de nos bénéfices est réinvestie dans des projets communautaires locaux (écoles, santé, infrastructure).

« Le tourisme durable, c'est transformer chaque voyage en opportunité de développement pour ceux qui nous accueillent. »

Article 4 : Préservation Culturelle

Le patrimoine culturel comorien est d'une richesse exceptionnelle. Nous nous engageons à le préserver et à le valoriser auprès de nos voyageurs.

Patrimoine

Nos circuits intègrent la découverte du patrimoine culturel, architectural et historique des Comores dans le respect des lieux.

Traditions vivantes

Nous favorisons les rencontres avec les artisans, musiciens et conteurs locaux pour faire vivre les traditions.

Gastronomie

Nous mettons en avant la cuisine traditionnelle comorienne et encourageons les repas pris chez l'habitant.

Transmission

Nous contribuons à la transmission des savoir-faire traditionnels auprès des jeunes générations.

Engagements spécifiques

- ✓ Collaboration avec les associations culturelles locales
- ✓ Promotion des festivals et événements traditionnels
- ✓ Valorisation des produits artisanaux auprès de notre réseau
- ✓ Documentation et partage des savoir-faire menacés

SAMI AGENCY - Charte Éthique du Tourisme Durable

Article 5 : Transparence et Éthique

La confiance est au cœur de notre relation avec nos voyageurs, nos partenaires et nos collaborateurs. Nous nous engageons à une transparence totale.

Prix transparents

Nos tarifs sont clairs et détaillés, sans frais cachés. Nous expliquons comment chaque euro est utilisé.

Impact mesuré

Nous publions annuellement un rapport d'impact détaillant nos actions et leurs résultats concrets.

Partenariats équitables

Nos relations avec les prestataires locaux sont basées sur des contrats clairs et une rémunération juste.

Écoute et feedback

Nous recueillons systématiquement les retours de nos voyageurs et partenaires pour nous améliorer.

Indicateur	Objectif	Mesure
Dépenses locales	≥ 80%	Audit annuel
Satisfaction voyageurs	≥ 95%	Enquêtes post-voyage
Satisfaction partenaires	≥ 90%	Entretiens annuels
Formation guides	100% certifiés	Programme continu

Article 6 : Engagement du Voyageur

Voyager avec SAMI AGENCY, c'est faire le choix d'un tourisme responsable. Nous attendons de nos voyageurs qu'ils s'engagent à respecter nos principes.

Préparation

Nous fournissons à chaque voyageur un guide de bonnes pratiques avant le départ, incluant les us et coutumes locaux.

Comportement responsable

Nos voyageurs s'engagent à respecter l'environnement, les populations et les consignes de leurs guides.

Achat local

Nous encourageons les achats auprès des artisans et producteurs locaux pour soutenir l'économie du pays.

Témoignage

Nous invitons nos voyageurs à partager leur expérience pour inspirer d'autres voyageurs responsables.

« Le voyageur responsable ne prend que des photos, ne laisse que des empreintes de pas, et rapporte des souvenirs inoubliables. »

SAMI AGENCY - Charte Éthique du Tourisme Durable

Nos Engagements Concrets

Ce que nous faisons déjà

- ✓ **Formation de guides locaux** - 3 guides formés et certifiés en 2025
- ✓ **Nettoyage de plages** - Organisation trimestrielle avec les communautés locales
- ✓ **Soutien aux artisans** - Partenariat avec 5 coopératives artisanales
- ✓ **Réduction des plastiques** - Distribution de gourdes réutilisables à nos voyageurs
- ✓ **Reforestation** - 50 arbres plantés en 2025 avec des espèces endémiques
- ✓ **Achat local** - 80% de nos dépenses restent dans l'économie comorienne

Nos objectifs pour 2026

- ✓ **+5 guides** - Former 5 nouveaux guides locaux supplémentaires
- ✓ **+100 arbres** - Planter 100 arbres supplémentaires dans le cadre de notre programme de reforestation
- ✓ **+3 coopératives** - Établir des partenariats avec 3 nouvelles coopératives artisanales
- ✓ **90% local** - Atteindre 90% de dépenses dans l'économie locale
- ✓ **Certification** - Obtenir une certification internationale de tourisme durable

Ces engagements sont mesurés, vérifiés et partagés chaque année dans notre rapport d'impact. Nous croyons que la transparence est la meilleure garantie de notre sérieux.

SAMI AGENCY - Charte Éthique du Tourisme Durable

Signatures et Engagement

La présente charte a été adoptée par l'ensemble des membres de SAMI AGENCY. Elle représente notre engagement indéfectible en faveur d'un tourisme durable et responsable aux Comores.

Le Fondateur

SAMI AGENCY

Date : 25 mars 2025

Le Directeur Durable

SAMI AGENCY

Date : 25 mars 2025

Engagé Local

Respect Environnemental

Économie Circulaire

Pour toute question relative à cette charte :

samiagency269@gmail.com | +269 377 32 67

SAMI AGENCY - Tourisme Durable aux Comores
Moroni, Grande Comore

SAMI AGENCY - Charte Éthique du Tourisme Durable

